

Pedro García García ■ GERENTE DEL CENTRO DEL LÁSER

“Quiero conseguir que el Centro del Láser también sea innovador en gestión”

Después de casi dos décadas dedicado a la gestión en el ámbito aeronáutico, Pedro García inicia una nueva etapa como gerente de esta instalación singular que supondrá “un gran reto y una gran responsabilidad”, según sus propias palabras.

R.D.L.

¿Qué supone ser el primer gerente del Centro del Láser?

Un gran reto y una gran responsabilidad. Antes de dar este paso he hablado en varias ocasiones con el director Luis Roso, que me ha explicado en qué consiste el proyecto, y de toda esa lectura se desprende que es un tema importante a nivel tecnológico y científico y para Salamanca, ya que no hay nada parecido, por lo tanto, puede colaborar a la difusión de lo que es Salamanca a nivel científico, a la difusión de la Universidad y de la propia ciudad. Es un proyecto que reúne varios aspectos positivos.

¿Cómo se produjo su selección?

Estos centros tienen que tener un criterio de transparencia a la hora de seleccionar su personal. Yo mandé el currículum y tuve una primera entrevista en la que parece que a Luis Roso y a la gente que estaba en aquella reunión le causó muy buena impresión. Luego seguí manteniendo conversaciones con el director; la verdad es que Luis Roso, con su entusiasmo, ha sido quien me convenció para dar el paso.

El Centro del Láser tiene una inversión de 42 millones de euros en 11 años, ¿es una gran responsabilidad? Sí, una gran parte del dinero es para el láser y el resto para la construcción del centro y el mantenimiento. Son inversiones fuertes pero es que el proyecto es fuerte y muy importante.

¿Cuál será su cometido hasta que el Centro del Láser se construya?

Tengo que empezar desde cero.



Pedro García, gerente del Centro del Láser desde el próximo lunes. /BARROSO

“La idea es que el Centro del Láser pueda tener un grupo de empresas al lado que desarrollen sus tareas de innovación”

Hay un pequeño grupo de personas que está trabajando, algunos desde el seno de la Universidad y otros propiamente desde el Centro, pero no tenemos ubicación, la instalación técnica está por hacer y entonces lo que me compete ahora es apoyar al director en el tema de la organización que queremos crear, el modelo de gestión y todo lo relacionado con la justificación de esa enorme inversión en una labor de transparencia, eficacia y eficiencia. Mi misión está clara: apoyar para que el centro consiga

su objetivo de convertirse en un referente a nivel tecnológico y científico en el ámbito del láser.

¿Qué requiere la gerencia de una instalación singular como este láser?

Ahora me estoy empezando a dar cuenta de en qué consiste. Yo comparo este mundo con el de la aeronáutica, es un entorno cambiante, que avanza tecnológicamente de una manera muy rápida y, por lo tanto, la gestión tiene que ser igual, muy eficaz y anticipándose a lo que puede venir. En este sentido, además de contribuir a que el centro cumpla sus objetivos, también tengo un segundo reto que ya he comentado con el director y es que, al igual que el centro es innovador a nivel del láser, me gustaría que conseguir que también sea innovador en gestión, es decir, que desarrollemos una gestión específica para este tipo de centros que pueda ser exportable a otras instalaciones similares.

¿Teme que la crisis pueda afectar al desarrollo del centro?

Creo que no. Es una apuesta firme, hay una parte de esa financiación que ya está desembolsada. Además, en innovación y tecnología es donde tenemos que invertir si queremos salir de esta crisis.

¿Qué papel cree que puede jugar el Centro del Láser en Salamanca?

Salamanca a nivel del láser ya es un referente, de lo que se trata con este proyecto es de que el Centro del Láser sea el nexo de unión entre el mundo científico y la empresa. La idea es tener un grupo de empresas al lado de este centro que puedan desarrollar sus tareas de innovación.

LOS DETALLES

Trayectoria. Tras diplomarse en Empresariales por la Universidad de Salamanca, Pedro García comenzó a trabajar en la empresa privada y durante un tiempo compaginó esta labor con los estudios de licenciatura de Ciencias Económicas en la Universidad de Alcalá de Henares. Luego empezó a desarrollar funciones en el Ministerio de Hacienda en la delegación de Salamanca y cuando estas competencias pasaron a la Diputación continuó con estas labores aunque desde este nuevo organismo. Después, tras un breve paso por una entidad financiera, se incorporó a Senasa, donde estuvo ocho años como director de administración. En el año 2000, cuando Senasa decide que la formación de pilotos quede fuera de su dominio y se crea Adventia, Pedro García pasa a la escuela de pilotos donde ha sido director de administración y en los últimos años director general.

Labor en Adventia. Como director general de Adventia, Pedro García tenía tres grandes objetivos. Primero, que Adventia fuera más conocida en Salamanca; segundo, la internacionalización del centro para formar a pilotos de otras nacionalidades; y en tercer lugar, la transformación del título propio de piloto en oficial, una cuestión para la que ya ha sentado las bases y que puede ser realidad en poco tiempo.

Similitud entre la aeronáutica y del láser.

Pedro García considera que los dos ámbitos se parecen, ya que, afirma, “van tres pasos por delante del resto, constantemente cambia la normativa y los dos ámbitos son muy dinámicos y cualificados”.