



# Apuesta por una mayor coordinación para lograr la transferencia de conocimiento

Junta, Universidad, centros de investigación y empresas coinciden en que Salamanca tiene un gran potencial, pero falta engranaje para que se traduzca en creación de riqueza

R.D.L. | SALAMANCA

Hay potencial investigador, existen los centros para su desarrollo, pero falta coordinación entre las instituciones y las empresas para favorecer la innovación y lograr que el conocimiento se transfiera y llegue a la sociedad. Así se ha puesto de manifiesto en la mesa redonda “Innovación e investigación: cómo hacer crecer la semilla de los centros de tecnología punta” del II Congreso Libro Blanco para el desarrollo de Salamanca.

En este sentido, Pilar Garcés, viceconsejera de Universidades e Investigación, ha reconocido: “Lo más importante es la coordinación entre todos los agentes”, y ha señalado como una cuestión primordial la captación y retención de talento. Una cuestión sobre la que también llamó la atención la directora del Irnasa, Mar Siles, que ha animado a seguir el ejemplo de otros países, como Alemania, y ciudades como Málaga, donde cuentan con una estructura pa-



Momento de la mesa redonda sobre “Innovación e investigación” moderada por Marian Vicente. | FOTOS: ALMEIDA

ra que pequeñas empresas puedan contactar con centros de investigación. Pero no se puede invertir e investigar sin dirección, hace falta una estrategia que encamine los esfuerzos. Así lo ha reivindicado Luis Roso, director del CLPU, y ha apostado por atraer tecnología “dura”, que es difícil de mover porque requiere de grandes equipos tecnológicos. David Díez, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, se ha mostrado a favor de dirigir el potencial de las universidades hacia los centros tecnológicos, mientras que tanto Javier Montes, director de Transformación Digital de Enusa; y Cristina Díaz, responsable de calidad del grupo Colisée han coincidido en el valor de la economía de la longevidad, aún por explotar.

Programas de captación de talento y ayudas directas para que las empresas se sientan atraídas y el conocimiento no se vaya fuera han sido algunas de las propuestas planteadas.

## Pilar Garcés

VICECONSEJERA DE UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN

“Hace falta un cambio de mentalidad en la sociedad”



R.D.L.

UN cambio de mentalidad respecto a la investigación y el desarrollo de las grandes empresas, eso es a juicio de la viceconsejera de Universidades e Investigación lo que hace falta para dar el salto en innovación porque, afirmó: “La mentalidad española impide el gran desarrollo de empresas”, y lamentó la falta de participación de toda la sociedad en la iniciativa de “Gobierno Abierto” de la Junta, de forma que al final en las convocatorias de innovación como las del programa TCUE suelen participar siempre “las mismas empresas”.

Por lo que respecta a la estrategia de investigación en Castilla y León, Pilar Garcés

anunció que a las convocatorias existentes para la contratación de investigadores posdoctorales, predoctorales, de técnicos de laboratorio y la escalera del excelencia la Consejería de Educación se va a sumar un nuevo programa con el que actuar en uno de los principales problemas en este ámbito: la internacionalización. En concreto, la Junta sacará dos convocatorias para poder contratar investigadores excelentes que, como novedad, podrán contar con un equipo e infraestructuras y otra en la que tendrán el reconocimiento de la Agencia de Investigación Española, de forma que se podrán establecer en las universidades para solucionar el problema de la retención del talento.

## Mar Siles

DIRECTORA IRNASA Y DELEGADA DEL CSIC EN CYL

“Hay que conectar a las empresas con los centros”



R.D.L.

CONEXIÓN fue una de las palabras más pronunciadas por Mar Siles, directora del Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Salamanca (Irnasa) y delegada del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en Castilla y León. En este sentido, puso como ejemplo la estructura desarrollada por los centros del CSIC en plataformas temáticas interdisciplinares para que todos los investigadores del Consejo interactúen en temas concretos. “Nosotros hacemos desde investigación básica a la más aplicada”, señaló Siles sobre el Irnasa y apostó porque esa estructura se refleje en el futuro Campus Agroalimentario.

Al respecto, la delegada del CSIC en Castilla y León destacó la conexión existente entre todas las administraciones para llevar a cabo este proyecto, pero hizo hincapié en la necesidad de encontrar vías de comunicación fructíferas con el sector productivo. “Una pata fundamental es la transferencia de conocimiento y el apoyo a las empresas”, reconoció.

“Tenemos un potencial brutal investigador en todos los campos, tenemos capacidades que hay que coordinar e ir hacia modelos ensayados en otros países como las oficinas para permitir a pequeñas empresas entrar en contacto directo con los centros de investigación”, reclamó Siles.





## LAS CONCLUSIONES

### ✓Captación y mantenimiento del talento

Uno de los principales problemas en el ámbito de la investigación y la innovación es la captación y retención del talento. Convocatorias que establezcan condiciones favorables para su regreso y posterior estabilización son clave.

### ✓Cooperación entre todos los agentes

Universidad, centros de investigación, administraciones y empresas deben ir de la mano en materia de innovación de manera que universidades y centros tengan apoyo para investigar, pero ese conocimiento se traslade a las empresas.

### ✓Favorecer los 'cluster'

Las empresas grandes tienen más capacidad para investigar e innovar, pero hace falta que la transferencia de conocimiento llegue también a las pequeñas empresas, de forma que todo el entramado se empape de la cultura del conocimiento.

### ✓Investigación dirigida según las estrategias

Hay que investigar, pero la investigación debe seguir una dirección, de forma que todos los agentes implicados pongan en común sus esfuerzos para lograr ser los mejores en un ámbito concreto.

### ✓Atracción de empresas de sectores concretos

Salamanca debe apostar por atraer empresas de aquellos sectores en los que es más potente a nivel tecnológico. Por ejemplo, cuenta con un centro único en España de tecnología láser que puede ser un polo de atracción de empresas relacionadas con los láseres.

### ✓Apostar por la FP para atraer riqueza al mundo rural

La Formación Profesional, en ocasiones la gran olvidada en la generación de conocimiento, puede ser una herramienta para favorecer la transferencia al mundo empresarial y, a su vez, puede convertirse en instrumento para atraer riqueza al medio rural mediante la realización de prácticas de los alumnos en las empresas asentadas en municipios rurales, no solo en espacios urbanos.

### ✓Implicación de las empresas

Es clave que el conocimiento llegue a las empresas, pero también que estas participen en la formación práctica de los alumnos.

**Luis Roso**  
DIRECTOR CENTRO DE LÁSERES PULSADOS

“Hay que invertir en investigación dirigida”



R.D.L.

**L**UIS Roso, director del Centro de Láseres Pulsados (CLPU), una infraestructura única en España, apostó por la investigación dirigida: “Si cada uno investiga en lo que quiere, podemos acabar investigando en cuestiones que no tienen una aplicación mañana, que son importantes, pero el apoyo tecnológico, la inversión tiene que ir hacia la investigación dirigida como hacemos en el CLPU, donde trata-

mos de favorecer a los usuarios”.

En ese sentido, Luis Roso llamó la atención sobre la importancia de atraer empresas de tecnología láser, pero también del ámbito de la nanoelectrónica, donde Salamanca tiene un grupo muy fuerte, “se podría hacer una fábrica de semiconductores”, propuso el director del CLPU, que recordó los avances de este centro en el campo de la investigación biomédica, pero también de la defensa con un proyecto de antidrones.

**Javier Montes**  
DIRECTOR TRANSFERENCIA DIGITAL ENUSA

“El conocimiento no puede ser patrimonio solo de algunos”



R.D.L.

**E**L director de Transformación Digital de Enusa subrayó la importancia de desarrollar conocimiento. “No nos podemos quedar en los centros de investigación, en las empresas, el conocimiento tiene que ser aplicado, aumentar competitividad, ensanchar la cartera de clientes, productos y servicios y tenemos que hacerlo de manera altamente eficiente”, subrayó Javier Montes, que destacó que así se ha hecho en Enusa y apostó por un esquema

colaborativo con centros, universidades y también pequeñas y medianas empresas porque, defendió: “Las pymes tienen derecho a recibir conocimiento, no puede ser el patrimonio solo de algunos”.

En esta línea defendió la creación de organizaciones tipo ‘cluster’ porque, aseguró: “Aquí hay muchas pymes, pero no tenemos capilaridad y si no se acercan al conocimiento, morirán”. También subrayó la importancia de la FP y el papel que puede jugar en el mundo rural.

**David Díez**  
VIC. ORDENACIÓN ACA. Y PROFESORADO

“Las empresas deben involucrarse más en la formación”



R.D.L.

**E**L vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, David Díez, reclamó ayer una mayor implicación de las empresas. “Deben involucrarse más. Tenemos un material humano de estudiantes muy importante y las empresas pueden financiar a los alumnos para que se formen, así tendrían una estructura que le ayudaría a elegir mejor a sus trabajadores, no solo por el expediente, sino por las capacidades de los

jóvenes”, comentó el vicerrector. En este sentido, defendió que las empresas no pueden quedarse solo con las prácticas extracurriculares, sino que deben participar en las curriculares también.

Además, Díez se mostró a favor de crear centros de tecnología punta como herramienta para fijar población en un territorio. “La Universidad puede poner el material humano, pero necesita apoyo porque se requiere dinero”, incidió.

**Cristina Díaz del Cerro**  
RESPONSABLE CALIDAD GRUPO COLISÉE

“La innovación es clave para favorecer el bienestar”



R.D.L.

**L**A directora de Calidad del Grupo Colisé en la zona norte subrayó el peso de la investigación para mejorar la calidad de vida de las personas. Con 40 años de experiencia, 40 centros en España, 8 de ellos en la provincia y ciudad de Salamanca, este grupo considera que la innovación “es clave para favorecer el bienestar de las personas, ya que permite transformar una idea en mejora, de forma que la apuesta por la innovación

y la digitalización repercute en la calidad de vida de las personas”, señaló Cristina Díaz y recordó cómo la pandemia de la covid-19 puso en evidencia el peso de las nuevas tecnologías para poder garantizar el contacto de residentes con el exterior.

En esta línea, Díaz puso como ejemplo los avances del Grupo Colisé con un novedoso “call center” médico y una red para que trabajadores y usuarios puedan estar en contacto en todo momento con sus familiares.